

**RESUMEN INVERSION EN PUBLICIDAD – 2010 -**

<b>MES</b>	<b>PUBLICIDAD INSTITUCIONAL</b>	<b>PUBLICIDAD FUNCIONAL</b>	<b>TOTAL</b>
Enero	274823,85	339610,12	614433,97
Febrero	759712,11	635583,99	1395296,10
Marzo	1857659,74	520875,98	2378535,72
Abril	2581444,83	780236,67	3361681,50
Mayo	3221648,53	771370,07	3993018,60
Junio	2551356,62	1731383,86	4282740,48
Julio	1869661,48	2056616,34	3926277,82
Agosto	2213935,14	1068715,39	3282650,53
Septiembre	2635791,14	1184334,02	3820125,16
Octubre	3438091,60	894053,73	4332145,33
Noviembre	3208785,30	702089,75	3910875,05
Diciembre	4178867,18	1562223,09	5741090,27
	<b>28791777,52</b>	<b>12247093,01</b>	<b>41038870,53</b>

**Observaciones:**

El incremento de la inversión en Publicidad en 2010 respecto de 2009 es del 40%, en ese mismo lapso las tarifas que cobran los medios (sea por segundo en Radio o cm. de columna en medios gráficos) subieron en promedio un 20%. En tanto, se incrementó en un 21% la cantidad de medios con que se pauta en toda la provincia.

El total de la inversión en Publicidad corresponde a todos los organismos de la Administración pública provincial que se tramitan en la Administración central, a través de la Secretaría de Comunicación Social.

De ese total, el 30% corresponde a la publicación de Licitaciones Públicas y Privadas, Concursos públicos, Llamados a Concurso y similares que la normativa exige, es lo que se expresa como "Publicidad funcional".

Cabe aclarar que el monto total de inversión en Publicidad del año 2010 contiene un incremento del 105% en la cantidad de medios con los que se pauta en la actualidad, respecto a los del inicio de la gestión. Además del incremento de tarifas que se debió absorber desde dic/2007 a dic/2010 que fue del 110%; lo que permite observar la eficiencia en la distribución de la inversión en publicidad, en la actual gestión.